



Content manager

Schaal 10
(0,8 – 1,0 fte)

Wil jij als content manager werken bij dé toonaangevende partner in leren?

Wil jij deel uitmaken van ons team van 150 gedreven professionals dat gaat voor een optimale deelname aan de samenleving, vandaag en morgen?

Ben jij een content manager die slagvaardig en professioneel opereert? Iemand die zorgt voor kwaliteit en samenhang van de media van CINOP en daarmee voor een heldere en aansprekende profilering? Herken jij jezelf in deze omschrijving en ben je toe aan een nieuwe uitdaging? Dan komen wij graag met jou in contact.

Wat doen wij?

Bij CINOP hebben we hart voor een leven lang ontwikkelen. We willen mensen en organisaties verder helpen zodat iedereen een betekenisvolle bijdrage kan leveren aan de maatschappij. Wat ons kenmerkt? Dat we nieuwsgierig zijn. Gedreven en resultaatgericht. En we spreken van oudsher de taal van het onderwijs. Samenwerken zit in ons DNA; het is de motor van onze bevoegenheid om samen projecten te laten slagen.

Nederland nummer 1 in leren

Bij CINOP bundelen we de krachten van 150 collega's. De combinatie van onderzoek, advies en uitvoering onder één dak, in multidisciplinaire teams, geeft ons denk- en innovatiekracht om daadwerkelijk impact te realiseren. Dat doen we samen met overheidsinstellingen, onderwijs en het bedrijfsleven. In welk team je ook zit: met elkaar zijn wij verantwoordelijk voor onze gezamenlijke missie om Nederland nummer 1 in leren te laten zijn.

Bekijk de [video](#) waarin medewerkers vertellen over de cultuur en werksfeer bij CINOP.

Wat ga jij doen?

Als content manager ben je onderdeel van de staf. Je werkt nauw samen met de manager marketing & communicatie en met de aanspreekpunten in de teams.

- Je stelt een online communicatie- en marketingstrategie op voor een onderscheidende, herkenbare en aansprekende profilering;
- Je zorgt voor kwaliteit en samenhang van de online en offline communicatie van CINOP. Je hebt de dagelijkse regie op actualiteit en relevantie van de diverse communicatiekanalen, zoals de website, social media, evenementen en de verschillende nieuwsbrieven.
- Je zorgt voor samenhang in de media van de expertisecentra van CINOP;
- Je pakt de regie op het waarmaken van de CINOP-beloofte via communicatie. Je adviseert en ondersteunt hiertoe de verschillende teams;
- Je volgt het bereik, monitort de resultaten in relatie tot je strategie, en je stuurt bij waar nodig.



Flexibilisering van het onderwijs, ICT en leren, professionalisering van docenten en teams en arbeidsmarktleren zijn voor CINOP dé kernthema's. Je werkt voornamelijk op ons kantoor in Den Bosch.

Wat breng jij mee?

- Je bent in staat om een adequate communicatieve vertaalslag te maken van de CINOP-brede visie en jaarplannen naar de inzet van de juiste communicatiemiddelen en -acties;
- Je hebt kennis van en ervaring met de nieuwste trends in (marketing-)communicatie, online communicatie en social media;
- Je hebt kennis over en ervaring met het opstellen en uitvoeren van een SEO-strategie;
- Je vindt het heerlijk om zelfstandig met veel werkzaamheden tegelijk bezig te zijn, maar verliest de prioriteiten niet uit het oog;
- Je hebt een positief-kritische houding, reflecteert gemakkelijk op je eigen werk en gedrag;
- Je bent kritisch op de inzet van budget en tijd waarbij de kwaliteit wordt behouden;
- Je hebt een overtuigende communicatiestijl, waarbij je creatief en makkelijk schrijft;
- Je hebt een afgeronde opleiding op hbo/wo-niveau in de richting communicatie/marketing;
- Je bent toe aan de tweede of derde stap in je carrière in je rol als content manager.

Wat bieden wij jou?

- Een uitdagende rol waarbij je gestimuleerd wordt je breed te ontwikkelen.
- Je start in een contract voor bepaalde tijd met het oog op een dienstverband voor onbepaalde tijd bij goed functioneren.
- Je salaris wordt ingedeeld op basis van opleiding en ervaring.
- We hebben een goed pakket aan secundaire arbeidsvoorwaarden: pensioenregeling, arbeidsongeschiktheidsverzekering inclusief een tegemoetkoming, een tegemoetkoming in je ziektekosten, reiskostenvergoeding, flexibel werken, laptop, smartphone etc.
- En natuurlijk hele leuke collega's.

Informatie en sollicitatie

Over de inhoud van de vacature kun je contact opnemen met Saskia Barendse, manager marketing & communicatie (sbarendse@cinop.nl). Kijk voor meer informatie over CINOP op www.cinop.nl.

Je sollicitatie, in de vorm van een motivatie én actueel CV, kun je tot 7 maart 2019 sturen naar sollicitatie@cinop.nl o.v.v. vacaturenummer **06-19**. Na de sluitingsdatum geven wij een reactie op je sollicitatie.

De eerste gespreksronde staat gepland op 14 maart 2019. Een assessment kan deel uitmaken van de selectieprocedure.

Acquisitie naar aanleiding van deze plaatsing stellen we niet op prijs.