



EDU CHALLENGE

POWERED BY STUDIO.WHY & CINOP



COMPLEXE UITDAGINGEN

Komend schooljaar zullen alle mbo-scholen onderwijs meer op afstand bieden dan gewend. Onderwijs in het 'nieuwe normaal'. Ook blijft de 1,5 meter regel voorlopig gelden. Daarbij kunnen veel stages niet doorgaan, staan veel sectoren onder druk wat directe gevolgen heeft voor hun (toekomstige) werknemers.

Kortom, MBO scholen staan voor een aantal complexe problemen de komende tijd. Complexe problemen die onoplosbaar lijken. En corona of niet, ook hierna zullen er ingewikkelde uitdagingen komen die het onderwijs raken en die vragen om nieuwe oplossingen en een andere aanpak.

DESIGN THINKING

Tijd dus voor een andere aanpak!
Design Thinking is bij uitstek de methodiek die je helpt om deze problemen te ontwikkelen tot in de praktijk goed werkende oplossingen. Oplossingen die gedragen worden door alle betrokken stakeholders en die een antwoord geven op de vraag achter de vraag: wat is er écht nodig voor duurzame verandering?
Design thinking is dé denk- en werkwijze die mensgedreven is en een sterk instrument is voor verandering en innovatie.

In een traject van 1 dag plus 5 dagdelen werk je volgens deze methodiek aan oplossingen rondom de belangrijke (corona) vraagstukken.



HIERNA HEB JIJ

- ⚡ Nieuwe inzichten opgedaan over design thinking en het oplossen van wicked problems.
- ⚡ (Aanzet tot) concrete oplossingen voor vragen rond de corona-impact, zoals leerachterstand wegwerken en benutten moderne onderwijsmogelijkheden.
- ⚡ De basics van design thinking onder de knie, die je ook voor andere vraagstukken kan benutten.
- ⚡ Tools voor afstandsonderwijs die je direct kan toepassen.
- ⚡ Input van experts en inzichten uit relevante onderzoeken die je direct kunt toepassen.
- ⚡ Ervaren hoe je met online tools complexe vraagstukken omzet in concrete oplossingen.
- ⚡ Je netwerk aangevuld met collega's van diverse scholen die aan dezelfde vraagstukken werken.
- ⚡ Heel veel energie én tools om direct aan de slag te gaan in de praktijk!

VOOR WIE

MBO scholen. Docenten, innovatie experts, projectleiders, (onderwijs)adviseurs, beleidsmedewerkers en opleidingsmanagers.

Als school vaardig je voor de startdag 4 medewerkers af. Hierbij is een zo divers mogelijk gezelschap in mogelijke rol/functie gewenst om de opgedane inzichten breed te kunnen dragen. 2 van deze personen nemen ook deel aan de vervolgworkshops.

De deelnemers worden gemixt met medewerkers van andere scholen en met een aantal experts en ervaringsdeskundigen van buitenaf, zodat we ook andere perspectieven en meningen binnenhalen.



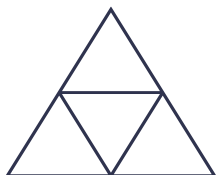
PROGRAMMA



EDU CHALLENGE

Startdag 25 september | 9-17 uur
Vervolg verdiepingworkshops: 13-16 uur
26 okt, 2, 9, 16 en 23 november

Volledige programma is 'corona-proof':
online gefaciliteerd



Dutch Desing Thinking

Dutch Design Thinking methodiek wordt in korte masterclasses uitgelegd.
Vervolgens pas je dit op je vraagstuk toe door in de praktijk ermee aan de slag te gaan.
Extra input van experts uit het werkveld.
Beleving, interactie en reflectie staan hier constant centraal.



Gemixte teams uit 8 scholen

Startdag met 40 deelnemers vanuit
8 verschillende scholen.
Werken in 8 multidisciplinaire teams

Vervolg met 20 deelnemers (2-3 deelnemers per school) bestaande uit 5 verdiepingworkshops van ieder een dagdeel.
Werken in 4 gemixte teams



Resultaten

Opbrengst: concrete oplossingen voor (corona)-vraagstukken in school.
Je wordt meer vakbekwaam in online tools die ook toe te passen zijn in het eigen onderwijs.
Optioneel vervolg in maatwerktraject.

INVESTERING

Dit gehele traject vraagt ongeveer 30 uur per deelnemer.

De investering per school van het complete traject van startdag (4 deelnemers) t/m workshops (2 tot 3 deelnemers) bedraagt € 19.950,- excl BTW.

Ze weten abstracte of onmogelijke innovatievraagstukken om te toveren in een feest om aan te werken en zorgen ervoor dat je met ontelbaar bruikbare ideeën de deur uitgaat. Aanrader!
- Koos de Bie, Helicon

CINOP & STUDIO.WHY

Om scholen in deze periode snel en duurzaam te laten werken aan nieuwe oplossingen volgens de Design Thinking methodiek, hebben CINOP en STUDIO.WHY de handen ineen geslagen. Zo kunnen we inhoudelijke kennis en jarenlange expertise op onderwijskundig vlak combineren met de nieuwste (online) technieken van de Design Thinking methodiek.

Dit klinkt interessant, ik doe mee!
Meld je [hier](#) aan voor de EDU CHALLENGE!

Of neem contact op met:

Kees Froeling
www.studiowhy.com
kees@studiowhy.com
06 190 17 538

Sara van Kesteren
www.cinop.nl
skesteren@cinop.nl
06 102 32 068

Wij werken met trots samen met:

SINTLUCAS

